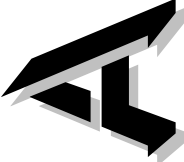
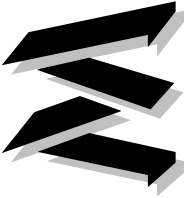


	▪ Rezumatele articolelor	5
	▪ <i>Argument</i> Agnes Erich	7
	PROMOVAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ	
	▪ <i>Marketingul în bibliotecă</i> Ionel Enache	9
	▪ <i>Marketingul de bibliotecă între teorie și practică</i> Claudia Doroftei	21
	▪ <i>Marketingul și relațiile publice - sprijin în promovarea structurilor de informare și documentare în societatea informațională</i> Elena Tîrziman	27
	▪ <i>Necesitatea marketingului în activitatea bibliotecară</i> Victor Petrescu	31
	RECENZIE	
	▪ <i>Dinesh K. Gupta, Christie Koontz, Angels Massisimo, Rejean Savard. Marketing library and information services: international perspectives</i> Corina Dovîncă	35